

Labège,
Ce Mardi 20 septembre 2016.

J'ai le plaisir d'accueillir en tant que stagiaire Mr **Gabriel Perrier** au sein de la société France Pari, opérateur de paris sportifs.

Gabriel occupe le poste d'**Assistant Communication & Marketing**. Depuis ses débuts, le 11 juillet 2016, il a réalisé les tâches suivantes :

- Définition, planification, mise en place, analyse des promotions sur le site de France Pari
- Débouclage des promotions et distribution des bonus aux clients éligibles
- Proposition et définition de la campagne de communication digitale de France Pari sur le mois de septembre, « la Rentrée des Parieurs »
- Rédaction et diffusion de 3 Newsletters par semaines à environ 3000 lectures hebdomadaires
- Rédaction de briefs créatifs destinés au pôle communication visuelle
- Préconisation d'actions de communication interne pour faciliter la circulation de l'information
- Réalisation de benchmarks concurrentiels
- Analyse typologique des mécanismes d'acquisition et de fidélisation du client
- Prise en main du Service Client trois après-midi par semaine

C'est une personne très consciencieuse, efficace et qui n'hésite pas à approfondir les projets qui lui sont donnés. J'ai été ravi de pouvoir travailler avec Gabriel. C'est une personne sur qui l'on peut compter et s'appuyer au quotidien. En plus de son professionnalisme, Gabriel s'est parfaitement intégré à nos équipes et nous a apporté sa joie de vivre.

Je suis convaincu que **Gabriel Perrier sera un atout pour toute entreprise qui lui donnera sa chance.**

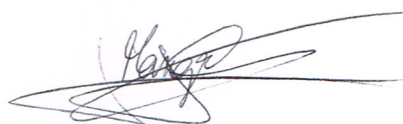
Hervé Schlosser

France Pari President

A blue ink signature of Hervé Schlosser, consisting of a large, stylized 'H' and 'S'.

Yannick Mangel

Marketing Manager

A black ink signature of Yannick Mangel, featuring a stylized 'Y' and 'M'.